

Checklist **SEO Local 2026**

12 points pour être trouvé sur Google dans l'Oise

Le guide d'autodiagnostic pour les PME, artisans et professions libérales du 60 qui veulent générer des contacts depuis Google — sans budget publicitaire.

François Da Costa · Expert SEO Local & CRO · Chambly, Oise (60) · horizon-conversion.fr

1 Fiche Google Business Profile

- Fiche revendiquée et vérifiée**
Sans revendication, vous ne contrôlez ni les infos ni les avis.
- Catégorie principale précise + catégories secondaires**
Ex. « Plombier » en principale, pas « Entreprise de bâtiment ».
- NAP cohérent** (Nom, Adresse, Téléphone) identique partout sur le web
Même format exact que sur le site et les annuaires.
- Zone desservie et horaires à jour** (y compris jours fériés)
- Photos récentes** : extérieur, intérieur, équipe, réalisations (10+)

2 Avis clients

- Process d'obtention d'avis** systématique après chaque mission
Lien d'avis court envoyé par SMS/email.
- Réponse à tous les avis**, positifs comme négatifs (sous 48 h)
- Mots-clés métier + ville** présents naturellement dans les avis

Le saviez-vous ? Dans l'Oise, la concurrence digitale locale est parmi les plus faibles de France : une fiche optimisée + des avis réguliers suffisent souvent à entrer dans le Top 3 Google Maps en 4 à 8 semaines.

3 Site web & SEO on-page local

- Une page par service ET par ville** ciblée
« plombier Beauvais », « plombier Compiègne »... une intention = une page.
- Balise title < 65 caractères** avec service + ville en tête
- Coordonnées cliquables** visibles en moins de 3 secondes (tél, formulaire)
- Données structurées LocalBusiness** (Schema.org) sur chaque page

4 Contenu & autorité locale

- Articles répondant aux questions réelles** de vos clients locaux
- Citations locales** : annuaires pro, CCI/CMA, presse locale (NAP cohérent)
- Backlinks de qualité** obtenus naturellement (2 à 3 / mois max, jamais achetés)

5 Technique & mobile

- Site rapide sur mobile** (< 3 s) — 53 % des visiteurs abandonnent au-delà
- HTTPS + responsive** impeccable sur smartphone
- URLs propres avec slash final**, pas de chaînes de redirection

6 Conversion (CRO) & suivi

- Un seul appel à l'action clair** par page (appeler / demander un devis)
- Signaux de confiance** visibles : avis, garanties, zone, photos réelles
- Suivi des positions et des leads** chaque mois (Search Console + appels)

Combien de cases avez-vous cochées ?

Moins de 15 sur 20 ? Un audit SEO local gratuit vous donne vos 3 priorités d'action, livré sous 48 h.

[Demander mon audit gratuit](#)

horizon-conversion.fr/audit-seo-gratuit · 06 60 92 10 08